

# Masterclass veranderkunde in en na coronatijd

# Onvoorspelbare werkelijkheid

- Impact Corona\black lives matters
- Maatschappelijke veranderingen van alle tijden
- Klimaat, ICT\Robotisering 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> industriële revolutie
- etc.

Veranderen is  
moeilijk?

**“Veranderen = anders denken en anders  
doen”**

(Ben Tiggelaar)

*Veranderkunde :*

*Het pad waarmee je van de huidige situatie  
naar de nieuwe situatie moet/kan.*

# Anders denken

- **1. Kijk naar de waarden van de mensen en sluit hierop aan**
  - Sluit op deze waarden aan
  - Kijk hoe deze waarden je kunnen helpen voor je verandering /organisatie
- **2. Wat zijn de waargenomen eigen competenties (kan ik het wel?)**
  - Maak zichtbaar en kenbaar dat het kan, geef voorbeelden
  - Help mensen erbij en stimuleer successen
- **3. Als mens imiteren we graag gedrag van succesvolle anderen**
  - Zorg voor goede bemensing van project
  - Zorg voor bewijs van succes en resultaat
  - Communiceer succes veel en vaak

# Anders doen

- **1. Van abstracte doelen naar concrete acties**
  - Concrete acties spreken en zijn beeldend
- **2. Actie technieken toepassen**
  - Omgeving veranderingen = gedragsveranderingen vereenvoudigen
  - Kies een passende interventie en methodiek
- **3. Evalueren en leren**
  - Continue proces (niet als eind)
  - Maak successen groter
  - Erken als iets niet lukt, leer ervan en pas aan

# Dit was de samenvatting volgens Ben Tigchelaar

Je bent nu een volleerd veranderkundige! 😊

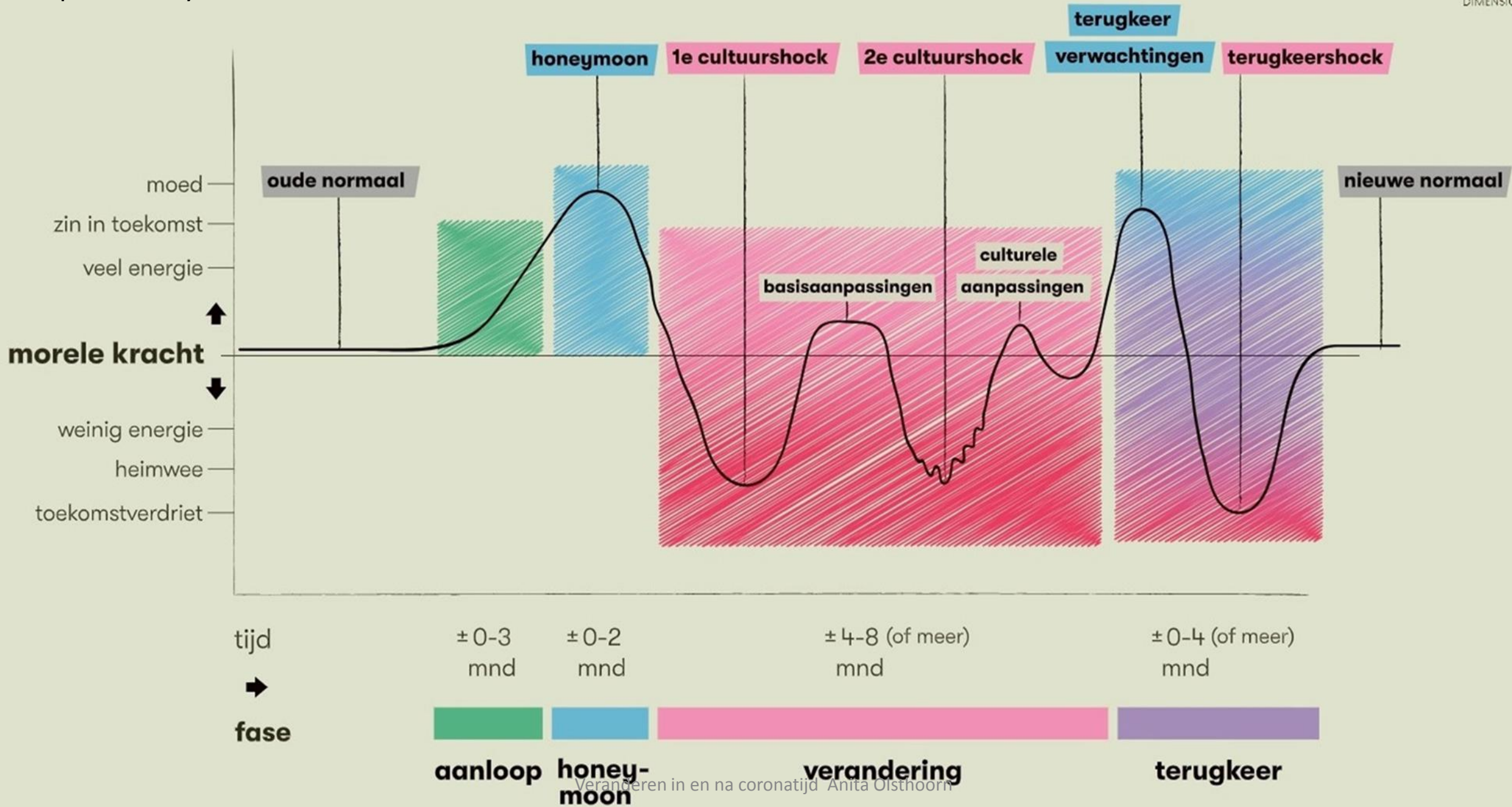


# Crisis of transformatie? Coronacrisis als cultuurshock



**Jitske Kramer**







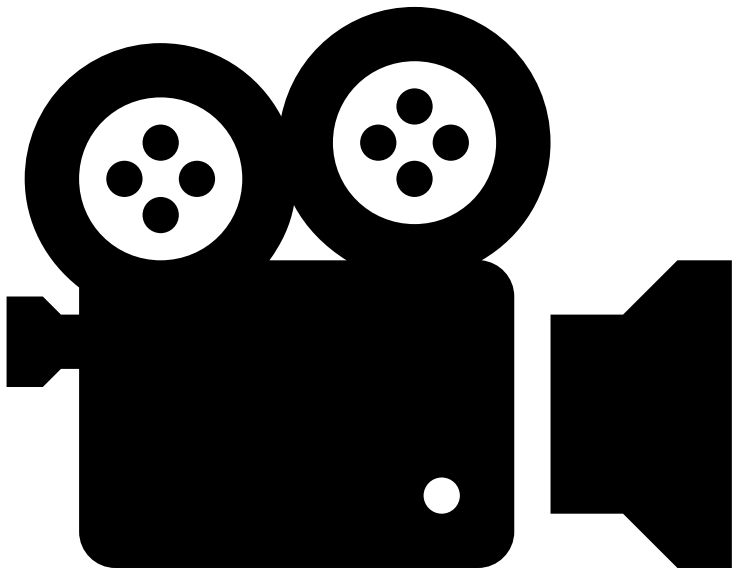
# Corona cultuurshock

- <https://www.youtube.com/watch?v=ek6WtrhDLp8>

(2 min)

- <https://www.youtube.com/watch?v=BFe4xnG6oRU>

(60 min)



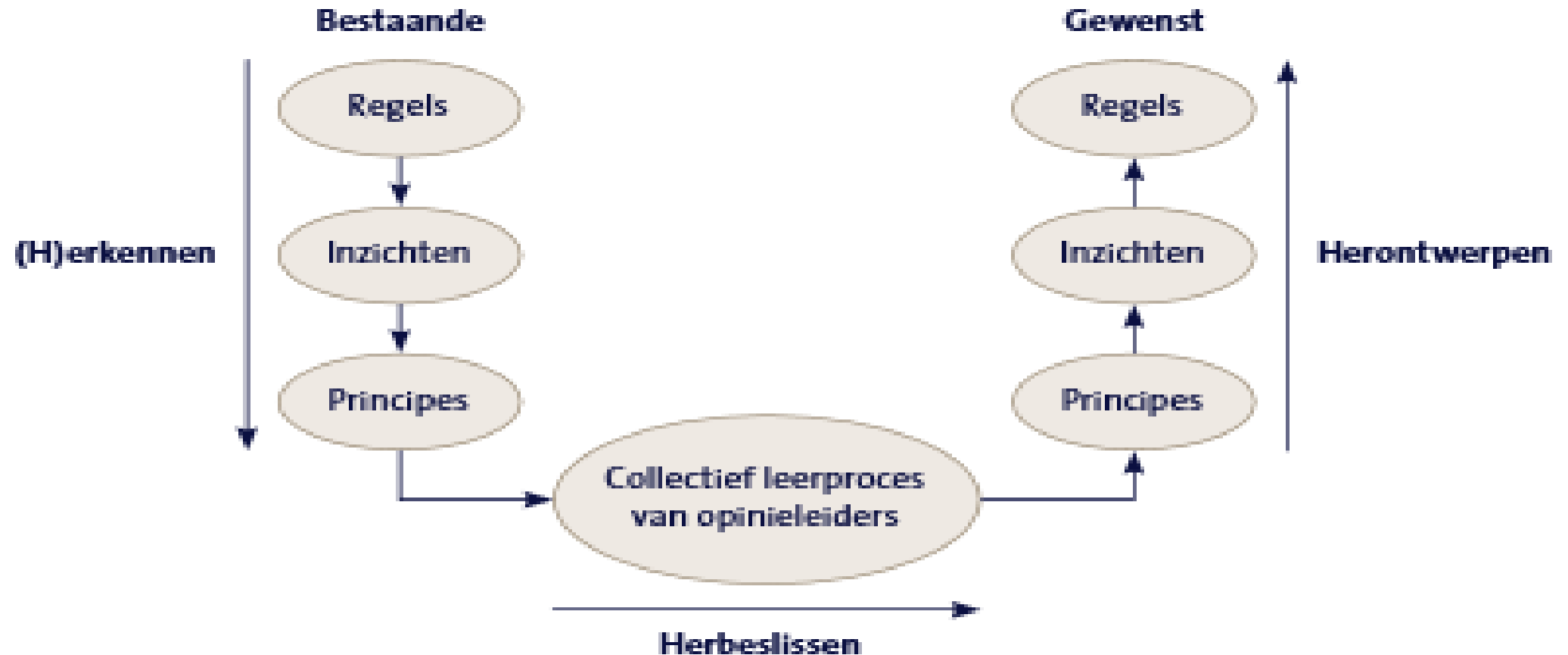
# Veranderen vraagt om fases (Boonstra)

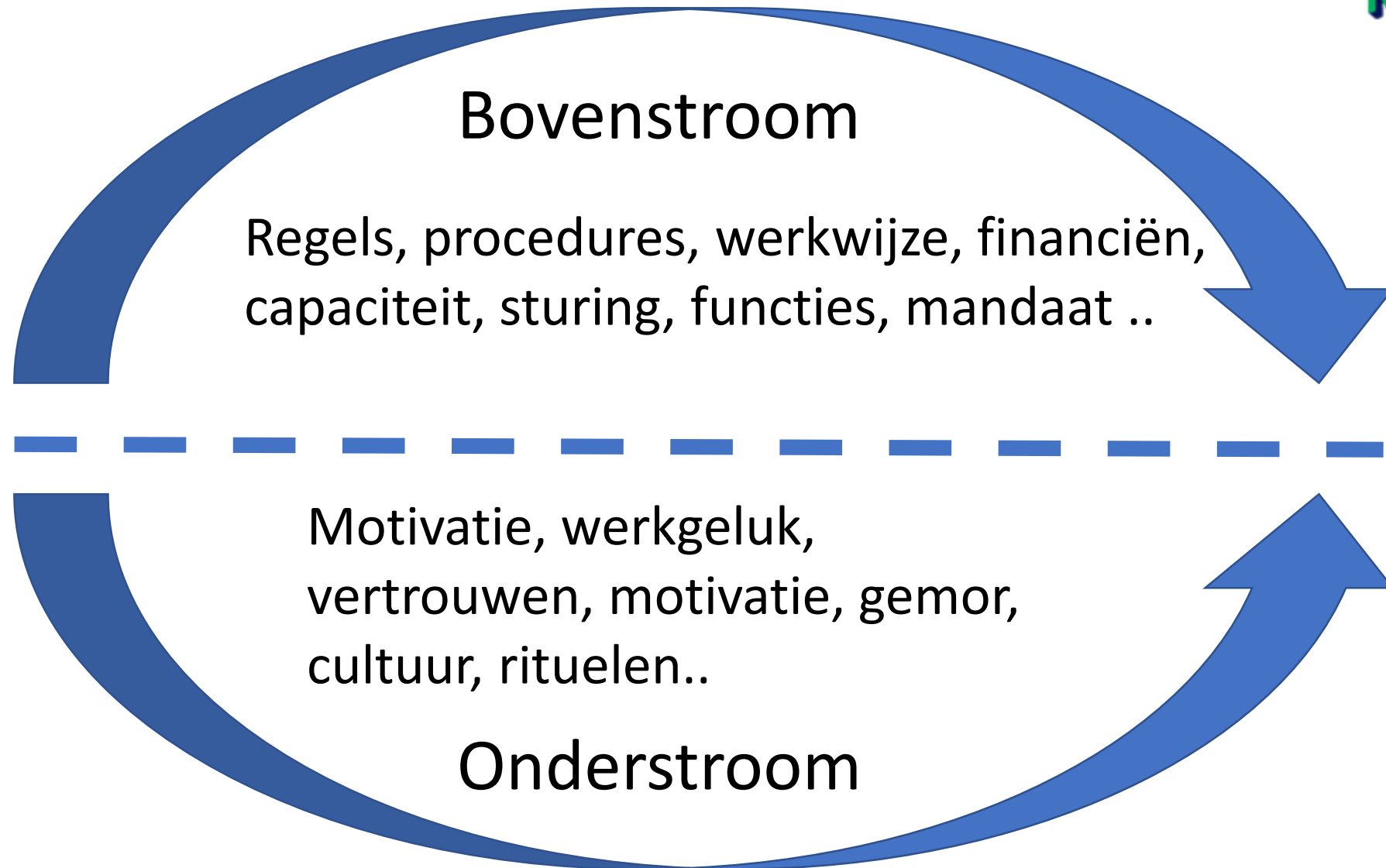
1. Oriënteren
2. Diagnosticeren
3. Verbeteren, vernieuwen of veranderen
4. Strategie kiezen
5. Intervenieren
6. Evalueren en leren

# Veranderen vraagt strategie kiezen (Boonstra)

1. Planmatige strategie
2. Leer strategie
3. Ontwikkel strategie
4. Macht strategie
5. Onderhandel strategie
6. Dialoog strategie

# Veranderen vraagt om Plek der Moeite (Wierdsma)

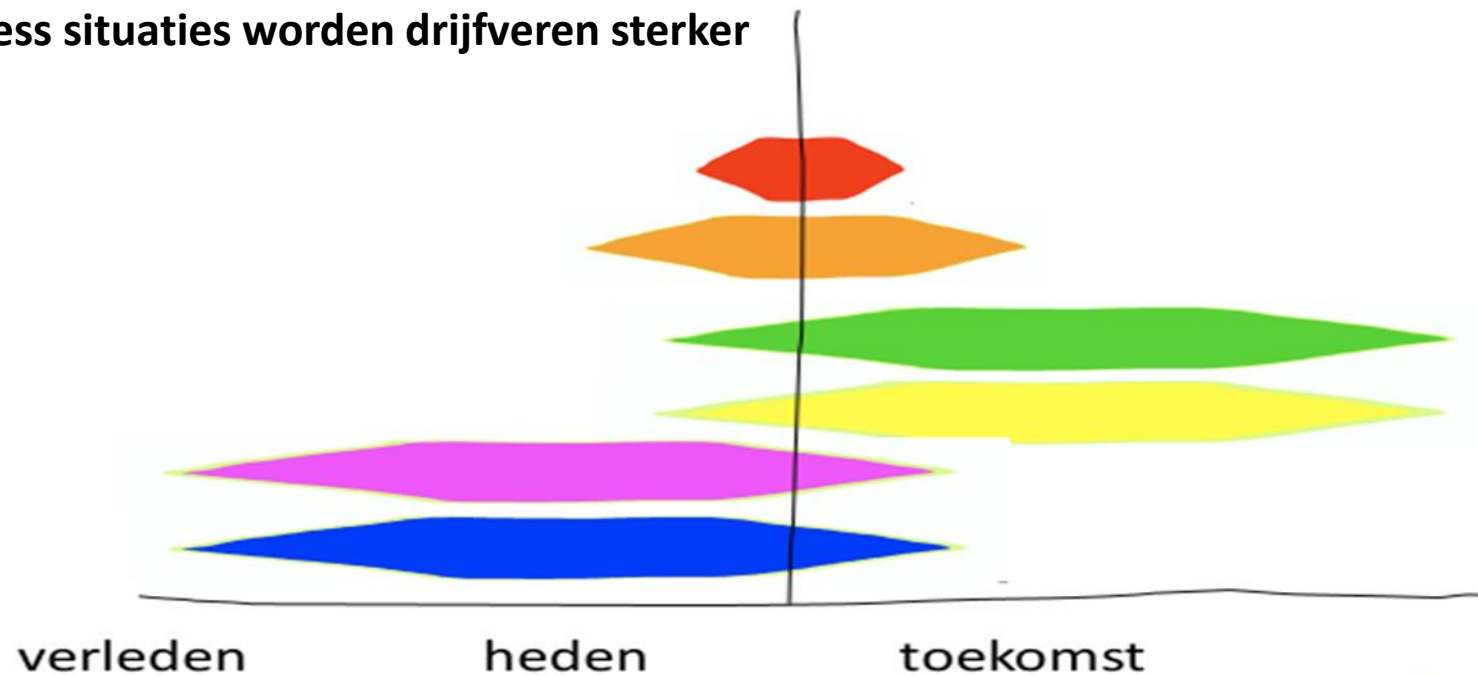




# Hoe ga je om met verandering

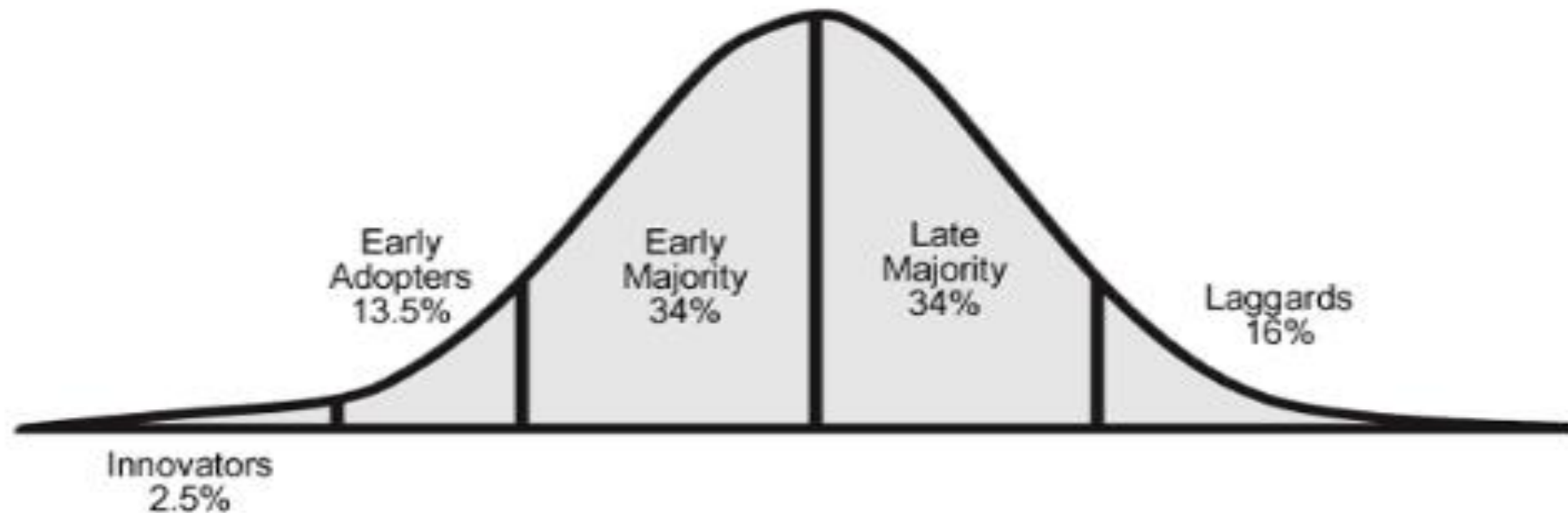
## Drijfveren

In stress situaties worden drijfveren sterker



# Hoe ga je om met verandering

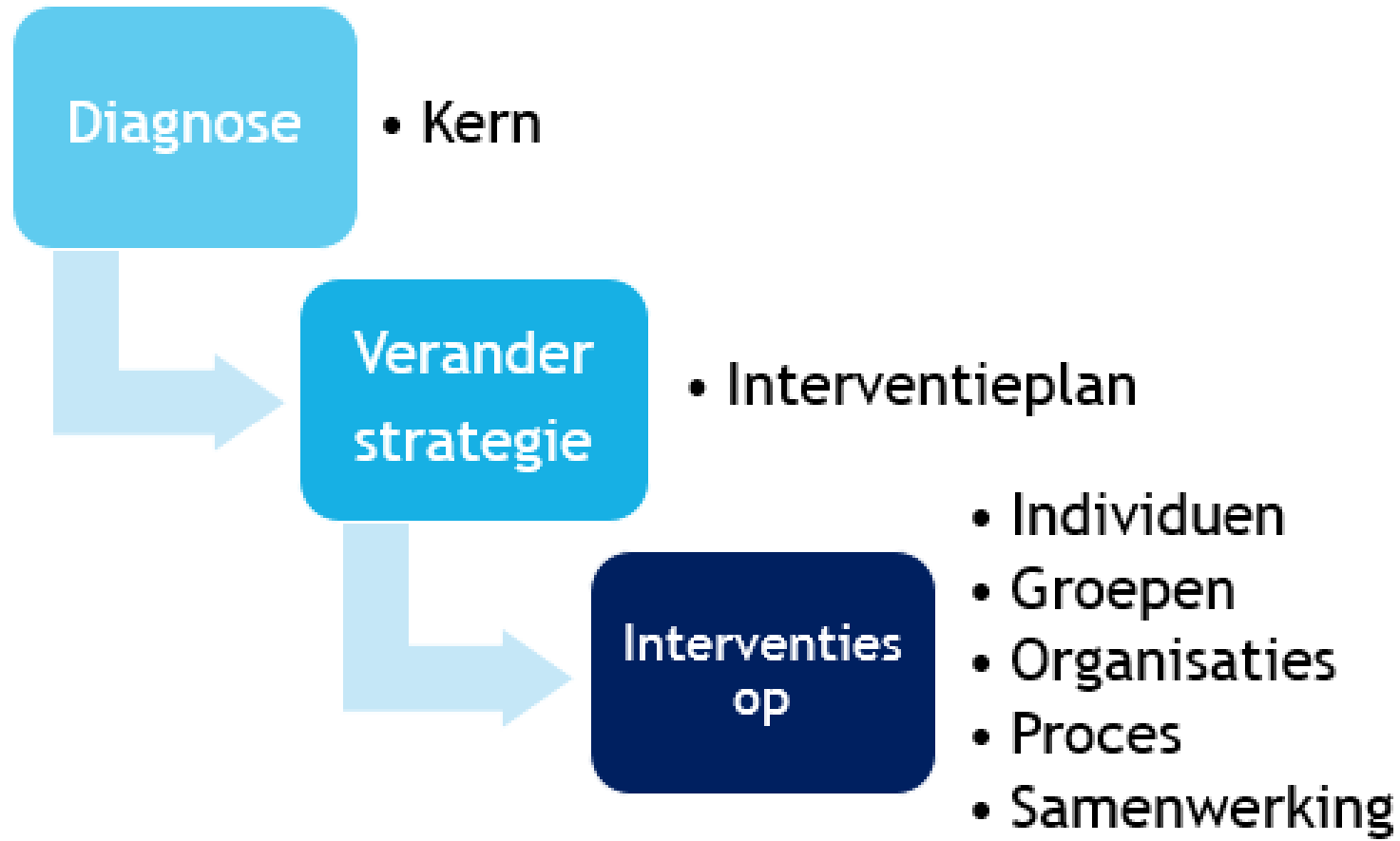
## Categories of Innovativeness\*



\*From E.M. Rogers, *Diffusion of Innovations*, 4th edition (New York: The Free Press, 1995)



# Interventiesoorten (Boonstra)



# Wil je meer weten: Bureau Rotterdam Interim Management,

Anita Olsthoorn

[acl.olsthoorn@rotterdam.nl](mailto:acl.olsthoorn@rotterdam.nl)

0612508652

- Auteur: [Jaap Boonstra](#) [Kilian Bennebroek Gravenhorst](#)  
Uitgever: [Vakmedianet Management B.V.](#)  
Co-auteur: [Henk Volberda](#) [Hans Vermaak](#) [André Wierdsma](#)  
[Deanne den Hartog](#) [Leon de Caluwe](#) [Rob van Es](#)
- Nederlands
  - Hardcover 9789462762503
  - Druk: 1 april 2018
  - 292 pagina's

