

Whitepaper

Samen Sterk: verbinding tijdens corona

Michael Zant en Gijs de Smet

10 november 2020



NIETS DOEN IS GEEN OPTIE

In maart van dit jaar gaf het thuiswerken een verlichting. Niet of minder reizen, meer tijd voor de andere rollen die we vervullen zoals mantelzorg en huishoudelijk werk en werken in de eigen vertrouwde omgeving. Corona houdt ons nog langer in haar greep. Een aantal keren, vrijwel telkens vlak voor een persconferentie, hadden we de hoop dat we Corona in onze greep zouden krijgen. De hoop dat we weer naar kantoor zouden kunnen. Niets is minder waar. We werken echt nog wel even vanuit huis.

Dat is een uitdaging. Waar het eerst een verlichting gaf, wordt het nu steeds zwaarder. We kampen met een disbalans tussen werk en privé, we missen onze collega's en er dreigt een sleur. Mensen die alleen wonen of single zijn dreigen te vereenzamen. Alles bij elkaar heeft het invloed op onze gezondheid, vitaliteit en werkgeluk. Niets doen is geen optie. Met deze

whitepaper geven we elkaar daarom tips, tricks en suggesties. Om toe te passen in de praktijk, elkaar te helpen en bij te dragen en vitaliteit, nabijheid en verbinding.

Verbinding is een gedeelde verantwoordelijkheid

Wij zien verbinding als een gedeelde verantwoordelijkheid van leidinggevend en medewerkers. Verbinding werkt immers twee kanten op. Zij kunnen elkaar opzoeken. Of dat nu per e-mail, telefoon, whatsapp ed is. Waar we elkaar normaal fysiek treffen en spreken, vraagt het nu van beide partijen extra aandacht, alertheid en inzet. Om in verbinding te komen en te blijven.

Hoe creëer je (digitaal) verbinding

Een onderdeel om te komen tot verbinding is het delen van informatie. Wat is er, wat kan er e.d. Over het thuiswerken in het algemeen kan je het beste één intranetpagina creëren. Daarop kun je alle informatie, tips en suggesties delen. Voor zowel leidinggevend als medewerkers. Daarnaast de volgende suggesties.

1. Magazine/Werkboek

Ken je nog het personeelsblad? Vele organisaties hebben dat al een tijd niet meer. Maar blazen het nu wel nieuw leven in. Waarom? Omdat het iets tastbaars is voor de medewerkers thuis én omdat je er informatie gebundeld kunt delen en daarmee ook medewerkers kunt activeren. In het personeelsblad kan informatie worden gedeeld, maar kan juist ruimte zijn voor het persoonlijke verhaal en het introduceren van nieuwe medewerkers. In Den Haag werken we aan een werkboek voor alle medewerkers, met informatie, tips en tricks om te werken aan de gezondheid, vitaliteit en verbinding.



2. Virtuele huistour

Binnenkijken bij iemand anders? Dat hoeft niet alleen als een huis in de verkoop staat. Hoe leuk is het als je jouw collega's een digitale rondleiding geeft door jouw huis? Je kunt jezelf laten zien, leuke weetjes delen en zo leer je elkaar nog beter kennen. Niet alleen goed voor verbinding, ook voor inclusie!

3. borrel of bingo

Ga virtueel borrelen of speel een bingo of pubquiz. Voor de borrel zou je gebruik kunnen maken van deze app <https://borrel.app/>. Je waant je zelfs even aan het strand of in een heuse saloon. Via google vind je zo verschillende aanbieders op een digitale bingo of pubquiz.

4. Creëer wow-momenten

Vier successen! Uitbundiger dan eerder. Sta er bij stil, heb het erover. Complimenteer medewerkers en uit dus waardering. Laat het zien via intranet, teamoverleggen e.d.



5. Gereedschapskist voor leidinggevenden

Wij vinden dat er weliswaar sprake is van een gedeelde verantwoordelijkheid tussen leidinggevenden en medewerker, maar erkennen ook dat de leidinggevende een sleutelrol vervult als het gaat om verbinding. Het helpt om leidinggevenden daarvan bewust te maken én ze toe te rusten met mogelijkheden om te werken aan verbinding.

In Den Haag doen we dat met een gereedschapskist. Een kist met innovatieve werkvormen en suggesties. Opgehaald vanuit de organisatie en centraal ontsloten. Periodiek updaten we de inhoud van de gereedschapskist, zodat we alle good practices weten te ontsluiten.

6. Een kaartje sturen is net zo leuk als er een ontvangen

Denk je dan meteen aan Hallmark en Greetz? Dat kan! Je kan ook zelf een kaart maken, of een echt kaartje kopen en die handgeschreven versturen. We doen al zoveel digitaal, dus hoe fijn is het om iets op de deurmat te vinden? Anders dan die blauwe brief..

Je kunt ook denken aan het delen van een kaart met informatie waarop medewerkers uit een team wonen. Dat kan via google maps. Zo kan men zien of het mogelijk is met elkaar een wandelingetje te maken of ergens even te treffen om op gepaste afstand bij te praten oid. Natuurlijk houd je hierbij rekening met de AVG en dat elke medewerker wel toestemming moet geven om diens gegevens te delen.

En verder:

- ★ Zorg dat vergaderingen 5 minuten eerder stoppen, zodat je nog even tijd om te ontspannen tussen 2 Team-meetings door.
- ★ Probeer personeelsgesprekken 'live' te doen: wandelend buiten.

- ★ Organiseer livestreams om zo interactief met mensen in gesprek te komen.
- ★ Hou elkaar 'virtueel vast' en let op elkaar.
- ★ Realiseer je dat nieuwe medewerkers nog geen verbinding hebben: zorg dat er uitgebreid kennismakingsgesprekken plaatsvinden en stel nieuwe medewerkers voor (via intranet, mail, personeelsblad).

INVESTEER BEWUST IN VERBINDING. HEB HET GESPREK, GEEF AANDACHT, UIT WAARDERING